

**REGOLAMENTO
OPERAZIONE A PREMI – WIN 03/18
“VINCI GARDALAND 2018”**

PROMOTORE:

BAULI S.p.A. con sede legale in Castel d’Azzano (Vr) – Via Verdi 31 - codice fiscale e partita IVA 01233790235

DESTINATARI:

Consumatori finali

TERRITORIO:

Intero Territorio Nazionale e Repubblica di San Marino

DURATA:

Dal 01.04.2018 al 04.11.2018

PRODOTTI INTERESSATI:

Prodotti Doria nelle seguenti referenze:

- Bucaneve 400g e 700g
- Bucaneve gocce di cioccolato 350g
- Cantastorie 400g
- Atene 500g
- Drillo&Friends 350g

PREMI

Buono valido per ottenere 1 ingresso omaggio a Gardaland Park a fronte dell’acquisto, alle biglietterie poste all’ingresso del Parco, di 2 biglietti di ingresso a tariffa intera diurna, del valore commerciale di € 40,50 (quaranta/50) cad. iva inclusa 10%.

MODALITA’ DI SVOLGIMENTO

Tutti i consumatori che nel periodo di svolgimento dell’operazione a premi, acquisteranno una delle confezioni di prodotto Doria a propria scelta tra quelle in promozione, riceveranno immediatamente il buono, che sarà stampato sulle confezioni di prodotto.

Il buono è valido per ricevere 1 ingresso omaggio a Gardaland Park a fronte dell’acquisto, da effettuarsi presso le biglietterie poste all’ingresso del Parco stesso, di due biglietti di ingresso a tariffa intera diurna. Per ottenere l’ingresso omaggio, il cliente dovrà consegnare il buono alle biglietterie di Gardaland Park, poste all’ingresso del Parco, e contestualmente acquistare due biglietti a tariffa intera diurna,. I 3 biglietti di ingresso potranno essere utilizzati solo nel giorno del loro acquisto.

Il buono potrà essere utilizzato dal 1 aprile 2018 al 4 novembre 2018, non sarà cumulabile con altre promozioni Gardaland in corso e non potrà essere venduto.

MONTEPREMI

Si prevede di distribuire n. 5.000 ingressi omaggio (premi) del valore commerciale unitario di € 40,50 (quaranta/50) Iva inclusa 10% per un montepremi complessivo di € 202.500,00 (duecentoduemilacinquecento/00) Iva inclusa 10%, salvo conguaglio a fine manifestazione.

Si precisa che:

- La promozione sarà pubblicizzata da Bauli spa tramite il pack delle confezioni di prodotto e il canale internet e sarà conforme al presente regolamento;
- I premi non potranno essere convertiti in gettoni d'oro né in denaro;
- La società si riserva di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa;
- Il regolamento completo è disponibile sul sito internet www.doria.it

Milano, 5 marzo 2018

**Per BAULI S.p.A.
il soggetto delegato
Winning S.r.l.**